



IOM International Organization for Migration  
OIM Organisation internationale pour les migrations  
OIM Organización Internacional para las Migraciones

## TERMINOS DE REFERENCIA

<b>I. Información General – Contrato de Prestación de Servicios</b>	
<b>Unidad / Programa</b>	Programa de Prevención, Desmovilización y Reintegración (PDR)
<b>Proyecto</b>	Implementación de planes de prevención de violencia basada en género y promoción de la autonomía de mujeres de las FARC en tránsito a la vida civil (Fase II)
<b>Cargo</b>	Consultor (a) estudios de mercado
<b>Vacantes</b>	1
<b>Duración del Contrato</b>	2 meses.
<b>Lugar de Ejecución</b>	Bogotá, con cobertura y viajes a los departamentos focalizados.
<b>Valor total del contrato</b>	\$ 7.000.000
<b>Gastos de Viaje</b>	Los valores correspondientes a viáticos y gastos de viaje serán pagados previa programación y autorización del Supervisor del Contrato, según tabla de liquidación OIM.
<b>Desplazamientos</b>	Si
<b>Cargo del supervisor de contrato (OIM y Contraparte)</b>	Gerente de Prevención y Enfoques diferenciales - PDR

<b>II. Objeto y Alcance del Contrato de Prestación de Servicios</b>
<p>1. Objeto</p> <p>La presente contratación tiene como objeto contratar servicios técnicos para el diseño metodológico y la elaboración de los estudios de mercado, mediante los cuales se identifiquen y analicen las principales brechas y oportunidades de comercialización de las 9 iniciativas de empoderamiento económico con enfoque de género en contexto de reincorporación que han sido diseñadas de forma participativa por las mujeres beneficiarias del proyecto “Implementación de planes de prevención de violencia basada en género y promoción de la autonomía de mujeres de las FARC en tránsito a la vida civil (Fase II)”, un análisis de la posición competitiva de la oferta de las iniciativas en el mercado y la formulación de recomendaciones sobre la apuesta competitiva.</p>

## 2. Alcance

En desarrollo y cumplimiento del objeto, deberá adelantar las siguientes actividades:

- 2.1. La consultoría se llevará a cabo en los departamentos de Cauca, Meta, Antioquia, Putumayo, Norte de Santander, Caquetá, Risaralda y Cesar.
- 2.2. Garantizar la realización de los estudios de mercado teniendo en cuenta información de fuentes primarias (entrevistas, grupos focales, etc) como de fuentes secundarias de cada uno de los Departamentos.
- 2.3. El estudio de mercado debe tener especial énfasis en identificar oportunidades y desafíos para mujeres (en reincorporación) de los departamentos focalizados en los sectores económicos: confecciones, piscicultura, comercialización de artesanías y comercialización de café, en aras de aportar a la sostenibilidad de las iniciativas de empoderamiento económico.

### **III. Actividades a Realizar en el Marco del Contrato de Prestación de Servicios**

1. Elaborar un plan de trabajo que dé cuenta de cada una de las acciones a implementar tanto en el diseño como en la ejecución de las actividades para la presentación del estudio de mercado.
2. Realizar una reunión de inicio, que tendrá como finalidad discutir con el equipo coordinador del proyecto por parte de OIM y el contratista los objetivos del análisis de mercado y la preparación.
3. Entregar de forma oportuna los productos, de acuerdo con los requerimientos técnicos solicitados y bajo los tiempos establecidos en el cronograma de trabajo.
4. Asegurar resultados de calidad en el desarrollo de las especificaciones técnicas solicitadas.
5. Asistir al proceso de inducción dirigido por OIM sobre el Proyecto.
6. Participar en mesas de trabajo con OIM para la planeación y presentación de avances y resultados, y en las demás reuniones y espacios que se convoquen para realizar el seguimiento a la ejecución del contrato.
7. Incorporar en todas las acciones que enmarcan el desarrollo del objeto contratado, un abordaje que considere los enfoques de derechos, género e inclusión, intercultural y étnico.
8. Mantener bajo estricta confidencialidad la información de participantes y productos derivados de la ejecución del objeto contratado.
9. Asegurar el correcto manejo de los procesos, procedimientos y formatos conforme a los lineamientos y orientaciones de la Supervisión.
10. Realizar todos los ajustes solicitados a los productos y entregables pactados, para lo cual contará con cinco (5) días hábiles a partir de la recepción de las observaciones presentadas por parte de la Supervisión.
11. Disponer de los medios necesarios para el mantenimiento, cuidado y custodia de la documentación que esté a su cargo, garantizando estricta reserva sobre toda la información y documentos a que tenga acceso.

### **IV. Productos, fechas de entrega y especificaciones de los entregables.**

## PRODUCTOS

1. Plan de trabajo revisado y aprobado por el Supervisor al inicio de la ejecución del contrato.
2. Realización de reunión de inicio, que tendrá como finalidad discutir con el equipo coordinador del proyecto por parte de OIM y el contratista los objetivos del análisis de mercado y la preparación.
3. Elaboración y prestación de un informe parcial de avance de las actividades de análisis sobre las oportunidades comerciales de las iniciativas con sus respectivos soportes.
4. Elaboración y presentación del documento final de estudio de mercado, el cual debe contener, como mínimo: resumen ejecutivo; introducción; objetivos y metodología empleada para realizar el estudio; desarrollo de los estudios de mercado conforme las especificaciones que se indican en el siguiente ítem.

### Especificaciones del contenido de los estudios de mercado:

El estudio de mercado debe abordar y desarrollar los siguientes ejes temáticos:

- a) Contexto de los emprendimientos y proyectos liderados por mujeres y/o de personas en proceso de reincorporación en los sectores de análisis en las regiones focalizadas.
- b) Características del marco legal colombiano para la promoción de los proyectos liderados por mujeres y oportunidades para mujeres en proceso de reincorporación en los sectores de análisis.
- c) Identificación de políticas públicas y/o acciones en los Planes de Desarrollo Municipales que impulsen los emprendimientos y proyectos liderados por mujeres y/o personas en proceso de reincorporación en los sectores de análisis.
- d) Brechas y oportunidades para las mujeres en zonas rurales (en particular, mujeres en proceso de reincorporación).
- e) Análisis de género.
- f) Conclusiones y recomendaciones: Recomendaciones generales y específicas para impulsar las iniciativas de empoderamiento económico y atender las brechas de género existentes y promover la sostenibilidad de estas iniciativas
- g) Anexos: Referencias utilizadas, base de datos de todas las personas contactadas, instrumentos diseñados y registro fotográfico.

Presentación con los hallazgos y las recomendaciones en power point.

Se realizarán dos pagos, así:

Pago (1) de \$3.500.000 COP (tres millones quinientos mil pesos) Contra entrega y aprobación por parte del supervisor del contrato del borrador de informe. Se deben presentar los resultados del análisis de mercado a OIM para recibir comentarios.

Pago (2) de \$3.500.000 COP (tres millones quinientos mil pesos) Contra entrega y aprobación por parte del supervisor del contrato del informe final de análisis de mercado.

## Perfil Profesional

### Educación

Tecnólogo o Profesional en áreas de Mercadeo, Administración, Ingeniería, Economía, Desarrollo sostenible, Ciencias Administrativas u otras relevantes para el estudio.

### Experiencia

- 2 años de experiencia en elaboración de estudios de mercado, análisis cualitativos y cuantitativos o similares al servicio solicitado en particular en relación con desarrollo de habilidades para el emprendimiento en los sectores de análisis.
- Conocimiento de la situación económica y posibilidades de los proyectos productivos en los sectores de análisis en Colombia y de preferencia en particular en las regiones del estudio.
- Conocimiento de los enfoques diferenciales, de género, étnico y acción sin daño.

## **Competencias**

- **Responsabilidad**

Acepta y hace crítica constructiva

Sigue los procedimientos, procesos y políticas.

Cumple sus tareas con puntualidad.

Asume la responsabilidad de cumplir los compromisos y mejorar las deficiencias.

- **Comunicación**

Activamente comparte información relevante.

Escucha con eficacia y se comunica con claridad.

Aporta ideas para la realización de piezas de comunicación.

Importantes habilidades para el análisis cuantitativo y cualitativo.

Habilidad para establecer relaciones constructivas con diversos actores relevantes para el estudio

- **Planeación y Organización:**

Establece objetivos claros y realizables, consistentes con las prioridades del equipo y de la Organización.

Identifica riesgos y prepara planes de contingencia.

Escribe clara y efectivamente, adaptando vocabulario y estilo dependiendo del público

Adaptabilidad a situaciones cambiantes.

Conocimiento e interés en herramientas y estrategias TIC, virtualidad y similares.

- **Profesionalismo:**

Trata a todos los colegas con respeto y dignidad.

Trabaja efectivamente con personas de culturas diferentes, adaptándose a los contextos culturales.

Trabaja articuladamente con participantes de las actividades y con el personal de las entidades locales.

## **VI. Observaciones (inclusión de pólizas, etc.) - Opcional**

- Los pagos se realizarán una vez los referentes técnicos certifiquen el cumplimiento del plan de trabajo por parte del contratista aprobado y una vez la OIM reciba la cuenta de cobro y los recibos de pago de los aportes a EPS, AFP Y ARP, teniendo

en cuenta la naturaleza de las cotizaciones como contratista independiente, los cuales se anexarán a la planilla de pagos debidamente autorizada por el beneficiario;

- El pago de cualquier impuesto que se genere en virtud del presente contrato será responsabilidad del Contratista